

# YOU MARK!

## CONTROVERSO – LA COMUNICAZIONE SALE SUL RING. ASSEPRIM DÀ APPUNTAMENTO AL MATCH PUBBLICO TRA DOMANDA E OFFERTA. PARTECIPAZIONE GRATUITA FINO AD ESAURIMENTO POSTI

Pubblicato nel 2016



L'evento nazionale firmato dalla Federazione Nazionale dei servizi alle imprese si svolgerà a Milano, il 19 aprile, dalle ore 9 alle ore 17, in Sala Orlando, Palazzo Castiglioni, Corso Venezia 47, sede di Concommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

L'idea è di **mettere a confronto protagonisti del settore che rappresentano interessi contrapposti**: imprese che 'comprano' a confronto con imprese che 'vendono' consulenza e servizi di comunicazione. Il format prevede match su metaforici ring e non singoli interventi con discorsi precostituiti. Non ci sarà podio, ma ci saranno poltrone. **La formula del confronto**

**sarà quella del talk show**, per discutere, analizzare ed entrare nel merito dei problemi.

**Quattro saranno i macro-temi analizzati nei ring nell'arco della giornata:**

1. Il rapporto tra agenzia e clienti
2. il dibattito sulla differenza tra contenuti e strumenti
3. le competenze professionali della comunicazione
4. il mercato italiano della comunicazione a confronto con quello mondiale.

Quattro le ricerche che introdurranno i ring:

1. L'economia della comunicazione in Italia (Autorità per le garanzie nelle comunicazioni)
2. Lo scenario quali-quantitativo della comunicazione in Italia (GNresearch)
3. Le tendenze delle nuove professioni (InTribe)
4. La radiografia delle aziende della comunicazione per modelli di business e fatturati (WIP Consulting).

L'ultimo ring/talk show avrà come ospiti i rappresentanti delle principali associazioni del settore, che saranno chiamate a rispondere sul ruolo e sui progetti utili allo sviluppo degli operatori della comunicazione.

**La partecipazione è gratuita, fino ad esaurimento posti**, ma subordinata all'iscrizione obbligatoria, che può essere effettuata collegandosi al sito [www.controverso.eu](http://www.controverso.eu).