



19 aprile 2016, ore 09:30, Milano - Convegno

Controverso – Il primo match pubblico tra i protagonisti della domanda e dell’offerta nel mercato della comunicazione

Il 19 aprile, alle ore 9.30, nella Sala Orlando di Palazzo Castiglioni, corso Venezia 47/49, a Milano. Un confronto – senza esclusioni di colpi – tra protagonisti del settore che rappresentano interessi contrapposti: imprese che “comprano” e agenzie che “vendono” consulenza e servizi di comunicazione. Il format, originale e un po’ provocatorio, prevede “match” su metaforici “ring” e non singoli interventi precostituiti. Quattro i macro-temi analizzati: Il rapporto tra agenzia e clienti; il dibattito sulla differenza tra contenuti e strumenti; le competenze professionali della comunicazione; il mercato italiano della comunicazione a confronto con quello mondiale. Quattro le ricerche che introducono i “ring”: L’economia della comunicazione in Italia; Lo scenario quali-quantitativo della comunicazione in Italia; Le tendenze delle nuove professioni; La radiografia delle aziende della comunicazione per modelli di business e fatturati. Ingresso libero. Iscrizione gratuita ma obbligatoria a Link.

Riferimenti: Wip Consulting (Silvia Pasquali), cell. 338.4109280 E-mail: eventi@controverso.eu SitoWeb: <http://www.controverso.eu/>