



14 aprile 2016

Controverso, i big della comunicazione alle corde

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award

Trentasei relatori, quattro ricerche, cinque talk show. Questi i numeri di CONTROVERSO, l'evento firmato da Asseprim, la Federazione Nazionale dei servizi alle imprese, che si svolgerà il 19 Aprile, dalle ore 9 alle ore 17,30 a Milano, a Palazzo Castiglioni di Corso Venezia 47.

Il programma, che vede la partecipazione dei maggiori player del settore, è articolato in due sessioni, ognuna delle quali prevede due ricerche e due talk show. L'evento sarà concluso dal confronto tra i rappresentanti delle maggiori associazioni di categorie e da un networking cocktail.

Le quattro indagini analizzeranno il mercato della Comunicazione da più angolazioni:

- Recenti sviluppi nei mercati delle comunicazioni: il punto di vista del regolatore, intervento di Marco Delmastro, Direttore del Servizio Economico-Statistico dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM)
 - Lo scenario sul mondo della comunicazione, ricerca quali-quantitativa a cura di Elena Bucci, Milan Office Director GNRResearch
 - Il futuro della comunicazione: tra nuove professioni e competenze consolidate, a cura di Marco Ravagnan, partner e direttore ricerche, InTribe
 - 2011-2015: mortalità e (ri)nascita nel mercato della comunicazione, analisi su dati del Servizio Studi e Statistica Camera di Commercio di Milano, a cura di Rita Palumbo, amministratore di WIP Consulting
- I ring/talk show – che vedranno aziende ed agenzie confrontarsi e scontrarsi sui temi più attuali e dibattuti del momento – saranno gestiti da due arbitri-conduttori, Stefano Gallarini al mattino e Michele Mezza al pomeriggio.
- Primo ring – Agenzia vs Cliente: è possibile individuare modelli di interazione in grado di soddisfare esigenze ed aspettative del cliente e di premiare le competenze dell'agenzia?

Le aziende:

- Marco Maltempi, Direttore Marketing, Tucano
- Mario Mazzei, Head of Marketing & Communication di UVET American Express
- Giangiacomo Pierini, Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di Coca Cola HBC Italia
- Piero Donato Vercellone, Direttore Comunicazione PR e CSR di Sisal Group

Le agenzie:

- Osvaldo Adinolfi, Senior Vice President Marketing and Creative Director Edelman
- Pasquale Diaferia, Creative Chairman, special team
- Gianpietro Vigorelli, Art Director Vigor Creative Inc.
- Adriana Mavellia, Fondatore e Presidente Onorario MSL Italia

Secondo ring - Contenuti vs Strumenti: in che modo le nuove tecnologie stanno modificando strategie e contenuti delle attività di comunicazione? Il futuro digitale cancellerà la professione del comunicatore o ne migliorerà le performance?

Le aziende:

- Maria Pia Caruso, Dirigente dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM)
- Daniele Chieffi, Head of Web Media Relations, Social Media management and Reputation Monitoring, ENI
- Raimondo Damiani, Business to Consumer Communication Manager, Bticino

Le agenzie:

- Giorgio Cattaneo, CEO MY PR
- Matteo Menin, VP Communication, Alkemy digital_enabler
- Stefano Saladino, Presidente Luoghi di Relazione

Terzo ring – Competenze tradizionali vs nuove competenze: quanto l'expertise richiesta in Comunicazione è scientificamente e tecnicamente comprovabile? Chiunque può comunicare? È possibile tutelare la professionalità attraverso la certificazione delle competenze? Albi, Ordini o certificazioni?

Le aziende

- Antonio Angioni, Organisation and Talent Director Manpower
- Erica Nagel, Head Corporate Communication, Aon Italia
- Isabella Maggi, Direttore marketing e Comunicazione della Gattinoni Travel

Network

- Anna Rita Fioroni, Coordinatrice di Confcommercio Professioni

Le agenzie e i formatori

- Andrea Albanese, Docente, social media e digital communication advisor.
- Marco Massarotto, Founder at DOING
- Emanuele Nenna, Co-Founder e CEO di The Big Now
- Davide Porro, Co-Founder e CEO di Diesis Group

Quarto ring – Italia vs mondo: il mercato della Comunicazione in Italia sta vivendo un periodo di destabilizzazione.

È così anche all'estero? Cosa possiamo mutuare da esperienze straniere?

- Francesca Baldini, Director Corporate & ICT, Weber & Shandwick
- Fabrizio Ballabeni, Creative and Strategic Director, Brian Fox
- Alessandro Iozzia, Partner at Brunswick Group LLP
- Alessandro Papini, Managing Director, Leftloft
- Maria Teresa Birolini, Responsabile Comunicazione e Progettazione Europea ALER Bergamo, Lecco, Sondio, Brescia, Mantova, Cremona

Quinto ring – Scenari e problemi: ma quali soluzioni?

- Umberto Bellini, presidente Asseprim
- Marzia Curone, membro del Consiglio Assocom
- Filomena Rosato, vicepresidente Assorel
- Fabio Famoso, Delegato Ferpi Lombardia
- Alessandro Ubertis, presidente Unicom

L'evento si concluderà con un Networking Cocktail.

La partecipazione è gratuita, fino ad esaurimento posti, ma subordinata all'iscrizione obbligatoria, che può essere effettuata collegandosi al sito www.controverso.eu