

Attualità

CONTROVERSO, I BIG DELLA COMUNICAZIONE ALLE CORDE. Conto alla rovescia per CONTROVERSO, il primo evento nazionale che mette a confronto i maggiori player della comunicazione, che si terrà il 19 aprile a Milano, a palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47, alle ore 9,00.

14.4.2016 - Trentasei relatori, quattro ricerche, cinque talk show. Questi i numeri di [CONTROVERSO](#), un appuntamento da non mancare, che vuole essere qualcosa di più di un'opportunità di dialogo tra addetti ai lavori. È un evento progettato per mettere a confronto protagonisti del settore che rappresentano interessi contrapposti: imprese che "comprano" a confronto con imprese che "vendono" consulenza e servizi di comunicazione. Il format, originale e un po' provocatorio, prevede "match" su metaforici "ring" e non singoli interventi con discorsi precostituiti. Non ci sarà podio, ma ci saranno poltrone. La formula del confronto sarà quella del talk show, per discutere, analizzare ed entrare nel merito dei problemi.

CONTROVERSO è promosso da Asseprim, la Federazione nazionale dei servizi alle imprese, ed è stato ideato ed organizzato – nella doppia veste di operatori della comunicazione e di consiglieri Asseprim - da Rita Palumbo, Mirna Pacchetti e Michele Tosi.

LE DICHIARAZIONE DEGLI ORGANIZZATORI:

Umberto Bellini, presidente della Federazione Asseprim: *"CONTROVERSO è un incontro che vuole avviare un percorso innovativo e virtuoso, al passo con i tempi. Abbiamo coinvolto – e ringraziamo – molti protagonisti del settore, perché siamo convinti che, solo unendo le forze, potremo individuare le modalità e gli strumenti adeguati per creare sviluppo".*

Rita Palumbo, amministratore di WIP Consulting, consigliere e coordinatrice Area Comunicazione ed eventi di Asseprim: *"CONTROVERSO non è solo un evento. In qualche modo è una sfida per dare una scossa al settore, devastato dalla crisi economica congiunturale mondiale che temporalmente è avvenuta in un momento in cui i modelli di produzione - sia delle attività che dei servizi di comunicazione - affrontavano i grandi cambiamenti generati dalle nuove tecnologie. Sta cambiando tutto ed occorrono nuove regole. Siamo profondamente convinti che occorrono nuovi modelli che aiutino a diffondere un'adeguata cultura della comunicazione come asset strategico per lo sviluppo delle imprese, producano nuovi profili professionali di qualità, nel rispetto degli standard internazionali, e diano vita a processi produttivi in grado di garantire lavoro e valore economico".*

Mirna Pacchetti, consigliere Asseprim e partner InTribe: *"CONTROVERSO è l'evento che fa luce sul mondo della comunicazione in Italia, non solo perché personaggi di spessore si confronteranno su temi attuali, ma anche perché verranno presentate quattro indagini che chiariranno le idee sull'oggi e sul domani di tutto il mercato, dando la radiografia del presente e illustrando i trend per il futuro, sia per quel che riguarda l'identità delle strutture produttive, sia i profili professionali, sia la capacità di confrontarsi con l'estero. È un evento voluto da agenzie, aziende ed associazioni, creato a più mani da esponenti di ognuno di questi attori. Sono certa che darà spunti interessanti e che comincerà a tracciare un percorso che ci accompagnerà anche in futuro".*

Michele Tosi, Copywriter, partner di TosiCampanini, *"CONTROVERSO è il nome che ho pensato per rappresentare - nel modo più sintetico ed immediato - la situazione attuale della Comunicazione, in un momento storico in cui tutti i player si trovano uno contro l'altro alla ricerca di spazio, di budget e di nuove certezze. Nello stesso tempo, però, mentre tutti siamo l'un contro l'altro, l'esigenza più profonda e concreta è quella di rimanere insieme, uniti verso un obiettivo comune: quello di garantire valore, competenza e valore aggiunto ai clienti in modo professionale, credibile e misurabile.*

CONTROVERSO è un evento necessario, utile per tutti. E mi auguro possa creare un buon precedente per migliorare la credibilità del settore”.

IL PROGRAMMA:

Il programma, che vede la partecipazione dei maggiori player del settore, è articolato in due sessioni, ognuna delle quali prevede due ricerche e due talk show. L'evento sarà concluso dal confronto tra i rappresentanti delle maggiori associazioni di categorie e da un networking cocktail.

Le quattro indagini analizzeranno il mercato della Comunicazione da più angolazioni:

- **Recenti sviluppi nei mercati delle comunicazioni: il punto di vista del regolatore**, intervento di **Marco Delmastro**, Direttore del Servizio Economico-Statistico dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM)
- **Lo scenario sul mondo della comunicazione**, ricerca quali-quantitativa a cura di **Elena Bucci**, Milan Office Director GNRsearch
- **Il futuro della comunicazione: tra nuove professioni e competenze consolidate**, a cura di **Marco Ravagnan**, partner e direttore ricerche, InTribe
- **2011-2015: mortalità e (ri)nascita nel mercato della comunicazione**, analisi su dati del Servizio Studi e Statistica Camera di Commercio di Milano, a cura di **Rita Palumbo**, amministratore di WIP Consulting

I ring/talk show - che vedranno aziende ed agenzie confrontarsi e scontrarsi sui temi più attuali e dibattuti del momento - saranno gestiti da due arbitri-conduttori, Stefano Gallarini al mattino e Michele Mezza al pomeriggio.

Primo ring - Agenzia vs Cliente: è possibile individuare modelli di interazione in grado di soddisfare esigenze ed aspettative del cliente e di premiare le competenze dell'agenzia?

Le aziende:

- **Marco Maltempi**, *Direttore Marketing, Tucano*
- **Mario Mazzei**, *Head of Marketing & Communication di UVET American Express*
- **Giangiaco Pierini**, *Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di Coca Cola HBC Italia*
- **Piero Donato Vercellone**, *Direttore Comunicazione PR e CSR di Sisal Group*

Le agenzie:

- **Oswaldo Adinolfi**, *Senior Vice President Marketing and Creative Director Edelman*
- **Pasquale Diaferia**, *Creative Chairman, special team*
- **Gianpietro Vigorelli**, *Art DirectorVigor Creative Inc.*
- **Adriana Mavellia**, *Fondatore e Presidente Onorario MSL Italia*

Secondo ring - **Contenuti vs Strumenti: in che modo le nuove tecnologie stanno modificando strategie e contenuti delle attività di comunicazione? Il futuro digitale cancellerà la professione del comunicatore o ne migliorerà le performance?**

Le aziende:

- **Maria Pia Caruso**, *Dirigente dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM)*
- **Daniele Chieffi**, *Head of Web Media Relations, Social Media management and Reputation Monitoring, ENI*
- **Raimondo Damiani**, *Business to Consumer Communication Manager, Bticino*

Le agenzie:

- **Giorgio Cattaneo**, *CEO MY PR*
- **Matteo Menin**, *VP Communication, Alkemydigital_enabler*
- **Stefano Saladino**, *Presidente Luoghi di Relazione*

Terzo ring - **Competenze tradizionali vs nuove competenze: quanto l'expertise richiesta in Comunicazione è scientificamente e tecnicamente comprovabile? Chiunque può comunicare? È possibile tutelare la professionalità attraverso la certificazione delle competenze? Albi, Ordini o certificazioni?**

Le aziende

- **Antonio Angioni**, *Organisation and Talent Director Manpower*

- **Erica Nagel**, *Head Corporate Communication, Aon Italia*
- **Isabella Maggi**, *Direttore marketing e Comunicazione della Gattinoni Travel Network*
- **Anna Rita Fioroni**, *Coordinatrice di Confcommercio Professioni*

Le agenzie e i formatori

- **Andrea Albanese**, *Docente, social media e digitalcommunicationadvisor.*
- **Marco Massarotto**, *Founder at DOING*
- **Emanuele Nenna**, *Co-Founder e CEO di The Big Now*
- **Davide Porro**, *Co-Founder e CEO di Diesis Group*

Quarto ring - **Italia vs mondo: il mercato della Comunicazione in Italia sta vivendo un periodo di destabilizzazione. È così anche all'estero? Cosa possiamo mutuare da esperienze straniere?**

- **Francesca Baldini**, *Director Corporate & ICT, Weber & Shandwick*
- **Fabrizio Ballabeni**, *Creative and Strategic Director, Brian Fox*
- **Alessandro Iozzia**, *Partner at Brunswick Group LLP*
- **Alessandro Papini**, *Managing Director, Leftloft*
- **Maria Teresa Birolini**, *Responsabile Comunicazione e Progettazione Europea ALER Bergamo, Lecco, Sondio, Brescia, Mantova, Cremona*

Quinto ring – **Scenari e problemi: ma quali soluzioni?**

- **Umberto Bellini**, *presidente Asseprim*
- **Marzia Curone**, *membro del Consiglio Assocom*
- **Filomena Rosato**, *vicepresidente Assorel*

- **Fabio Famoso**, *Delegato Ferpi Lombardia*
- **Alessandro Ubertis**, *presidente Unicom*

L'evento si concluderà con un Networking Cocktail.

La partecipazione è gratuita, fino ad esaurimento posti, ma subordinata all'iscrizione obbligatoria, che può essere effettuata collegandosi al sito www.controverso.eu

Che cos'è CONTROVERSO - È un evento promosso da [Asseprim](#) - la Federazione nazionale dei servizi alle imprese che aderisce a Confcommercio-Imprese per l'Italia – ideato ed organizzato da:

[Wip Consulting](#)

[TosiCampanini](#)

[InTribe](#)

[GNresearch](#)

Losito&Partners

[MZEassistant](#)

www.controverso.eu [#Twitter](#) [#Facebook](#)

Ufficio Stampa

CONTROVERSO

WIP Consulting

Silvia Pasquali

Mob. 338 4109280

media@wipconsulting.it

www.controverso.eu

Materiali disponibili nel sito www.controverso.eu, area [press room](#)

Editore/proprietario/direttore: Francesco Abruzzo - via XXIV Maggio 1 - 20099 Sesto San Giovanni (MI) - telefono-fax 022484456 - cell. 3461454018
Provider-distributore: Aruba.it SpA (www.aruba.it) - piazza Garibaldi 8 / 52010 Soci (AR) - Anno VII Copyright © 2003

Realizzazione ANT di Piccinno John Malcolm - antconsultant@gmail.com