



19 aprile 2016 Milano

Controverso

Incontri, confronti e scontri sulla comunicazione

Tipologia di evento: **Seminari, forum, convegni**

Sito: <http://www.controverso.eu/>

Promotore/organizzatore: **Asseprim**

Dal: **19 aprile 2016**

Al: **19 aprile 2016**

Dove: **Palazzo Castiglioni, Sala Orlando**

Ingresso: **Gratuito, registrazione sul sito obbligatoria**

Promosso da Asseprim, la federazione nazionale dei servizi alle imprese, Controverso un evento progettato per mettere a confronto protagonisti del settore che rappresentano interessi contrapposti: imprese che "comprano" a confronto con imprese che "vendono" consulenza e servizi di comunicazione. Il format, originale e un po' provocatorio, prevede "match" su metaforici "ring" e non singoli interventi con discorsi precostituiti. Non ci sarà podio, ma ci saranno poltrone. La formula del confronto sarà quella del talk show, per discutere, analizzare ed entrare nel merito dei problemi.

Quattro i macro-temi che saranno analizzati nei ring nell'arco della giornata:

1. Il rapporto tra agenzia e clienti
2. il dibattito sulla differenza tra contenuti e strumenti
3. le competenze professionali della comunicazione
4. il mercato italiano della comunicazione a confronto con quello mondiale.

Quattro le ricerche che introdurranno i "ring":

1. L'economia della comunicazione in Italia (Autorità per le garanzie nelle comunicazioni)
2. Lo scenario quali-quantitativo della comunicazione in Italia (GNresearch)
3. Le tendenze delle nuove professioni (InTribe)
4. La radiografia delle aziende della comunicazione per modelli di business e fatturati (WIP Consulting).

L'ultimo ring/talk show avrà come ospiti i rappresentanti delle maggiori associazioni del settore, che saranno chiamate a rispondere sul ruolo e sui progetti utili allo sviluppo degli operatori della comunicazione.