

CONTROVERSO

Milano, 19 aprile 2016

Michele Tosi, Copywriter, partner di Tosi Campanini, consigliere Asseprim:

“CONTROVERSO è il nome che ho pensato per rappresentare - nel modo più sintetico ed immediato - la situazione attuale della Comunicazione, in un momento storico in cui tutti i player si trovano uno contro l'altro alla ricerca di spazio, di budget e di nuove certezze. Nello stesso tempo, però, mentre tutti siamo l'un contro l'altro, l'esigenza più profonda e concreta è quella di rimanere insieme, uniti verso un obiettivo comune: quello di garantire valore, competenza e valore aggiunto ai clienti in modo professionale, credibile e misurabile.

CONTROVERSO è un evento necessario, utile per tutti. E mi auguro possa creare un buon precedente per migliorare la credibilità del settore”.