

Milano, 19 aprile 2016

**Davide Porro**, *Co-Founder e CEO di Diesis Group*:

“In realtà non parlerei di contrapposizione fra competenze tradizionali e nuove, ma di integrazione, di visione strategica e, possibilmente, di obiettivi che vadano oltre la trimestrale.... Per comprovare l’expertise si potrebbe semplicemente partire dai risultati che il comunicatore ha saputo ottenere nel tempo, dopodiché ogni progetto è a sé stante e dipende da molte variabili.

Ma se il punto vero non fosse comprovare scientificamente un’expertise, ma costruire un gruppo di lavoro che condivide veramente gli obiettivi? Certo che chiunque può comunicare, altro è essere efficaci...

Il problema della tutela della professionalità purtroppo mi pare superato dai fatti, oggi dobbiamo preoccuparci di farla percepire. Sempre dall’analisi dei fatti mi pare che la certificazione serva soprattutto a tutelare i manager che scelgono un’agenzia, più che a capire se si sono trovate le competenze giuste.”