

Milano, 19 aprile 2016

Giangiaco Pierini, *Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di Coca Cola HBC Italia:*

"Mi sono formato in agenzia e come professionista sono cresciuto in azienda. L'aver vissuto entrambi i ruoli mi conferma quanto sia fondamentale costruire un rapporto di partnership, basato sulla trasparenza e sulla chiara condivisione degli obiettivi, più che di semplice fornitore/cliente: pur occupandosi entrambi di comunicazione, i due mestieri sono molto diversi e solo comprendo l'uno le esigenze dell'altro è possibile fare bene il proprio lavoro".