

Milano, 19 aprile 2016

**Alessandro Papini**, *Managing Director, Leftloft*:

“La dimensione nazionale della comunicazione non esiste più. I nuovi media hanno abbattuto i confini geografici e soprattutto le barriere culturali. Nel nostro tempo, la comunicazione è figlia della società liquida che, come sostiene Bauman, ne definisce gli ambiti di relazione sociale e produttiva. Il moltiplicarsi delle superfici post-comunicative abbatte in questo senso i confini della sovranità comunicativa tipica della comunicazione del '900, per aprire a forme nuove di interazioni basate essenzialmente su processi di recupero della prossimità, della partecipazione e della trasparenza, su una scala che è necessariamente globale. La sfida per il futuro è comprendere questo cambiamento e interpretarne le nuove dinamiche comunicative”.