

Milano, 19 aprile 2016

**Mirna Pacchetti, partner InTribe, consigliere Asseprim:**

“CONTROVERSO è l'evento che fa luce sul mondo della comunicazione in Italia, non solo perché personaggi di spessore si confronteranno su temi attuali, ma anche perché verranno presentate quattro indagini che chiariranno le idee sull'oggi e sul domani di tutto il mercato, dando la radiografia del presente e illustrando i trend per il futuro, sia per quel che riguarda l'identità delle strutture produttive, sia i profili professionali, sia la capacità di confrontarsi con l'estero. È un evento voluto da agenzie, aziende ed associazioni, creato a più mani da esponenti di ognuno di questi attori. Sono certa che darà spunti interessanti e che comincerà a tracciare un percorso che ci accompagnerà anche in futuro”.