

Milano, 19 aprile 2016

**Emanuele Nenna**, *Co-Founder e CEO di The Big Now*

“Un pioniere della pubblicità moderna, tale Claude Hopkins, nel 1923 pubblicò un testo dal titolo *Scientific Advertising*, un vero e proprio manuale tecnico della professione. Parlava di tecniche di vendita, di misurazione, di psicologia. Dopo di lui la pubblicità ha visto molte fasi, una delle più importanti delle quali è la cosiddetta “rivoluzione creativa”, firmata dal copywriter Bill Bernbach alla fine degli anni Quaranta, che ridimensionava l'aspetto tecnico a favore del talento creativo, o addirittura del "genio". Comunicare le marche con successo è stato sempre un lavoro aperto a tanti: venditori di aspirapolvere (David Ogilvy), artisti (Armando Testa), tecnici informatici (Maurice Levy), per citare nomi che tutti conoscono e riconoscono. Senza arrivare a tanto, oggi più che mai c'è spazio per moltissime professionalità in un mondo in costante evoluzione. Oltre ai tradizionali ruoli ne nascono ogni giorno di nuovi, che hanno a che vedere sia con tecniche realizzative sia con il pensiero creativo e strategico. Il talento è da tante parti. Difficile (oltre che sbagliato, secondo me) definire albi professionali o certificazioni. Non è così che si tutela la professionalità. La si tutela tornando a dare un ruolo centrale a chi è in grado di mettere insieme, organicamente e rispettando le regole base della comunicazione, tutti i talenti necessari: le agenzie. Che sempre più diventano (o meglio: tornano a essere) a servizio completo: si fanno carico degli obiettivi del Cliente, studiano il mercato e leggono gli infiniti dati a disposizione, definiscono una strategia, creano –e realizzano- le idee dei loro talenti, recapitano il messaggio (o i messaggi) ai target più opportuni. E misurano i risultati. Utilizzando tutti i talenti che hanno in squadra, che non sono necessariamente personaggi –o professionisti- facilmente codificabili. È la professionalità delle agenzie l'unico strumento di certificazione delle competenze, oggi”.