

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la vostra esperienza. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Informazioni](#) [Accetta](#)



Cerca

Venerdì 22 Aprile 2016

Seleziona lingua ▼

- NEWS & EVENTI
- ULTIM'ORA
- CRONACA
- POLITICA
- ATTUALITÀ
- COMUNI
- ECONOMIA
- CULTURA E SPETTACOLO
- SPORT

Home Page | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)

Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » **Controverso, tutti i numeri della Comunicazione - segnalazione**

Controverso, tutti i numeri della Comunicazione - segnalazione

Unione Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza

18 Apr, 18:28

Milano -
18/04/16 -

Milano 18 aprile - Come è cambiato il mercato della Comunicazione? Quali sono i fatturati, quali i ricavi? Quali sono i trend occupazionali e quali le dinamiche tra domanda e offerta? Quali sono gli indirizzi legislativi per governare i profondi cambiamenti che stanno modificando la fisionomia del settore?

A queste ed altre domande risponderanno i trentasei relatori di **CONTROVERSO**, l'evento firmato da **Asseprim, la Federazione nazionale dei servizi alle imprese** che si svolgerà domani a Palazzo Castiglioni, in corso Venezia 47, sede di Confcommercio Milano.

Le ricerche - inedite ed attuali - sono finalizzate a **ridefinire la radiografia del mercato della comunicazione**, allo scopo di individuare strumenti in grado di creare nuovi modelli di sviluppo.

1. *Recenti sviluppi nei mercati delle comunicazioni*: il punto di vista dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM)
2. *Lo scenario sul mondo della comunicazione*, GNResearch
3. *Il futuro della comunicazione: tra nuove professioni e competenze consolidate*, InTribe
4. *2011-2015: mortalità e (ri)nascita nel mercato della comunicazione*, WIP Consulting

*'Attraverso questo studio si è inteso tracciare una fotografia del mercato dei servizi legati alla Comunicazione - declinato nelle sue molteplici specializzazioni - attraverso il confronto tra vissuti della domanda e dell'offerta, al fine di individuare eventuali gap di percezioni e competenze, nonché di valutare l'accoglienza nei confronti di possibili aree di evoluzione e innovazione - ha dichiarato **Elena Bucci**, Milan Office Director di GNResearch -*

È stata ascoltata la voce di oltre 100 realtà tra aziende e agenzie - diverse tra loro per geografia, settori, dimensioni - nel proposito di dare forma e perimetro a un mercato di per sé multiforme e sfaccettato per struttura, ma anche per bisogni e competenze. Tra le evidenze emerse nel confronto a specchio tra Aziende ed Agenzie, particolarmente significativo il tema del corretto allineamento tra i bisogni e le aspettative da parte della domanda e la percezione del valore da parte dell'offerta, tema a sua volta connesso alla non sempre condivisa metrica di valutazione, nella maggior parte dei casi del tutto non esistente e demandata a ipotesi di massima. Il quadro consente anche di evincere qualche spunto di orientamento per il futuro: per poter cogliere pienamente le molte opportunità offerte da un mondo - e quindi da un mercato - radicalmente trasformato dai nuovi mezzi e dalla tecnologia, la direzione corretta per gli attori della Comunicazione dovrebbe essere indirizzata - prima che a una focalizzazione sugli strumenti - a un passaggio attraverso il pieno recupero e consolidamento dei contenuti e

Cronaca

Agricoltura, Fava: concessioni si pagheranno ancora con bollettini, Milano

Cronaca

Ecco i "magnifici 10", Milano

Cronaca

Sul salario accessorio accordo definitivo tra Amministrazione comunale e sindacati, Milano

Cronaca

Assistenza a malati e famiglie con numero verde, centri di psicologia e Alzheimer Café, Milano

Cronaca

Assistenza a malati e famiglie con numero verde, centri di psicologia e Alzheimer café, Milano

Cronaca

[Visualizza tutti](#)

Politica

Aler, contrari alla proroga sul risanamento, Milano

Comunicati

Guerini: "Col coraggio dei nostri valori batteremo violenza e paura del terrorismo", Milano

Comunicati

PIROLISI A RETORBIDO: meglio tardi che mai! l'Assessore Terzi ci mette sei mesi a rispondere alla nostra interrogazione, Milano

Comunicati

Comunicazione anonima ai banchetti, Parabiago

Comunicati

Mirabelli: Questo è Governo del fare, subito fase 2, Milano

Comunicati

[Visualizza tutti](#)

Attualità

Audizione sul Post Expo surreale: nessun piano economico, progetti riduttivi ed evanescenti, Rho

Attualità

Milan, 10 vittorie giovani, Rozzano

Attualità

Sport Esclusivamente per Tutti continua anche a San Siro!

[Invia un comunicato stampa o una dichiarazione](#)

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)

Seleziona la categoria ▼

Seleziona il comune ▼

Cerca

Comuni

Seleziona il comune ▼

[Cerca un Hotel a Milano](#)

Ricerca Alloggi

[Ricerca per nome](#)

Seleziona la tua destinazione

Milano ▼

Data check-in

22 ▼ Aprile '16 ▼

Data check-out

23 ▼ Aprile '16 ▼

Visualizza solo alloggi disponibili

Camere

1 ▼

Adulti

2 ▼

Bambini

0 ▼

Tipo di alloggio

▼

[Visualizza ricerca avanzata](#)

Cerca

[Tutte le Destinazioni](#)

Connettiti

Seguici su



Facebook Twitter Google+ Feed RSS Email

delle competenze costituenti il cuore della Professione'.

'Il fatto che si ritorni a parlare di 'competenze' nell'ambito della comunicazione è già un fatto positivo, dopo un periodo in cui spesso l'improvvisazione ha prevalso sulle capacità e l'esperienza - ha dichiarato **Marco Ravagnan**, partner e direttore ricerche di InTribe - I vorticosi cambiamenti, sia tecnologici che culturali, cui abbiamo assistito negli ultimi anni, hanno portato a disegnare nuove e indispensabili professionalità, sia nel mondo aziendale che in quello delle agenzie. Così nuove figure, fino a qualche tempo fa totalmente sconosciute, sono nate e sempre più si svilupperanno anche nel mondo della comunicazione. La diffusione dei social network, l'evolversi del cosiddetto Internet of Things e la massiccia mole di dati a disposizione (i big data), imporranno lo sviluppo di competenze fino ad ora considerate marginali. Ma a fianco di queste alcune delle competenze che vengono considerate 'tradizionali' assisteranno ad una rinascita, o meglio, ad una loro evoluzione: così professioni legate allo storytelling alla definizione delle strategie o al coordinamento internazionale si svilupperanno tenendo conto dei nuovi linguaggi, dinamiche e canali di comunicazione.'

'L'analisi si basa su dati forniti dal Servizio Studi e Statistica Camera di Commercio di Milano su Registro Imprese, in un arco temporale che va dal 1 gennaio 2011 al 31 dicembre 2015, ha precisato **Rita Palumbo**, amministratore di WIP Consulting. Dall'elaborazione emerge una situazione di stagnazione: il mercato della comunicazione in Italia è rappresentato da poco più di 27mila imprese, con una media di ricavi per anno che non supera gli 8 milioni di euro. In termini occupazionali, il trend è in crescita, ma si tratta di soggetti professionali individuali - quasi il 60% - che offrono servizi e consulenza in modo occasionale, rincorrendo incarichi che i committenti non valorizzano e che retribuiscono sempre meno e sempre peggio.

Nei cinque anni presi in esame, sono state costrette a chiudere (non per azioni giudiziarie) 12.153 imprese. Sono state avviate 9.109 nuove attività (sono aumentati le imprese individuali o sono state rilevate piccole imprese da grandi gruppi). Sono scomparsi dal mercato, definitivamente, 3.044 operatori (tra società, ditte individuali e liberi professionisti). Lo scenario non è roseo: svalutazione del valore delle prestazioni professionali; aumento del numero degli addetti occasionali; ricavi in diminuzione; mortalità e (ri)nascita di nuove imprese per rimanere sul mercato con strutture agili, leggere, a bassi costi di gestione, che lavorano 'a chiamata'. Il tutto a dispetto dello sviluppo strutturale del settore, della crescita sana dell'occupazione e della produzione di valore economico. Siamo in un momento di svolta - e non solo per l'introduzione delle tecnologie digitali che stanno modificando profondamente i modelli di produzione delle imprese di comunicazione. Il settore denuncia elementi di grande debolezza economica e sistemica, che vanno affrontati con urgenza e coerenza. Occorre fare rete tra imprese non solo per conquistare e mantenere quote di mercato, ma per produrre cultura della comunicazione, per creare valore economico ed associativo. Si tratta di una grande sfida che parte da Milano e dalla Lombardia, regione che ha mantenuto il primato in Italia, anche durante gli anni peggiori della crisi, per fatturati, numeri di imprese ed occupazione'.

Il programma è diviso in due sessioni, ognuna delle quali sarà introdotta da una ricerca inedita. I 'ring' talk show, vedranno i big della comunicazione - imprese italiane, multinazionali, agenzie straniere e formatori - discutere confrontarsi e scontrarsi su temi che li vedono portatori di opposti interessi.

I temi dei ring :

1. **Agenzia vs Cliente:** è possibile individuare modelli di interazione in grado di soddisfare esigenze ed aspettative del cliente e di preparare le competenze dell'agenzia?
2. **Contenuti vs Strumenti:** in che modo le nuove tecnologie stanno modificando strategie e contenuti delle attività di comunicazione? Il futuro digitale cancellerà la professione del comunicatore o ne migliorerà le performance?
3. **Competenze tradizionali vs nuove competenze:** quanto l'expertise richiesta in Comunicazione è scientificamente e tecnicamente comprovabile? Chiunque può comunicare? È possibile tutelare la professionalità attraverso la certificazione

Milano

Attualità

Concluse le Olimpiadi dell'Astronomia, Milano

Attualità

5/05 Nel teatro del gran mondo. Scene dall'opera italiana - Così fan tutte, W.A. Mozart, Milano

Attualità

[Visualizza tutti](#)

Economia

Accademia Fiera Milano presenta Def - Design Eventi Fieristici, Milano

Economia

Raccolta rifiuti, Buccinasco

Economia

Riciclo e coltivo, l'orto verticale a scuola, Milano

Economia

A8-a26 Diramazione Gallarate Gattico CHIUSA la STAZIONE VERGIATE-SESTO CALENDE, Milano

Economia

A4 Milano-Brescia giovedì NOTTE CHIUSA l'entrata di SESTO s.giovanni, Cormano

Economia

[Visualizza tutti](#)

Cultura e Spettacolo

Presentazione libro illustrato e lettura animata per bambini, Vizzolo Predabissi

Cultura e Spettacolo

Deposito DELLE LISTE DEI CANDIDATI PER LE NOMINE DEL CONSIGLIO di AMMINISTRAZIONE di DIGITAL MAGICS s.p.a., Milano

Cultura e Spettacolo

Campagna di SENSIBILIZZAZIONE CONTENIMENTO ZANZARE, Parabiago

Cultura e Spettacolo

Terra di rosa. Cantu ca vi cuntù, Settimo Milanese

Cultura e Spettacolo

Lucus Feroniae. Area Archeologica, Antiquarium e Villa dei Volusii, Milano

Cultura e Spettacolo

[Visualizza tutti](#)

Sport

CIS 2015/2016 - Serie A - Organici Squadre 4ª Giornata, Milano

Sport

Sergiu Suciù in grigiorosso, Legnano

Calcio

I biglietti per Cuneo - Cremonese, Abbiategrosso

Sport

Oltre il risultato, Milano

Calcio

Ac milan, settore giovanile: le partite del weekend, Milano

Calcio

[Visualizza tutti](#)



Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

Invia

Privacy

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione



BAZZOFFIA
gioielli e orologi
ASSISI | ITALY

Gioielli e Orologi - Regali

Oltre 60 marche prestigiose di orologi. TAG Heuer, Gucci, Omega, Baume & Mercier, Burberry, Montblanc, Hermes, Faconnable, Hamilton e molti altri. Oltre 30 marche prestigiose di gioielli. Gucci, Zoppini, Chimento, Moschino, Silvex, Morellato e molti altri. Idee regalo, gioielli ed orologi di marca. **Scopri le offerte >>>** . **Spedizione gratuita in tutta Italia.**



Cashmere Village

Il fashion e-commerce che accompagna nel mondo digitale i migliori brand e designer della moda eco-artigianale e "su misura" di alta qualità italiana. **ARTIGIANALITÀ:** capi prodotti a mano, capi unici, con preziose rifiniture sartoriali e alta personalizzazione. **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:** capi realizzati con filati e colorazioni biologiche, per il massimo rispetto dell'ecosistema e del benessere di chi li indossa. **ETICA:** filiera di produzione totalmente Made in Italy, formata da piccole aziende artigiane che si prendono cura di inserire in questo ambito lavorativo le fasce più deboli, costituite da piccoli gruppi di lavoratori altamente specializzati. [entra >>>>](#)

Idea Casa Outlet

Casalinghi, articoli da regalo, piccoli elettrodomestici e liste nozze. Scopri il nostro catalogo con tutte le migliori marche a prezzi mai visti **Scopri le offerte >>>**.

delle competenze? Albi, Ordini o certificazioni?

4. **Italia vs mondo:** il mercato della Comunicazione in Italia sta vivendo un periodo di destabilizzazione. È così anche all'estero? Cosa possiamo mutuare da esperienze straniere?
5. **Scenari e problemi, ma quali soluzioni?**

Ai vertici delle maggiori associazioni di settore il compito di tirare le fila della giornata che si concluderà un Networking Cocktail.

Materiali per la stampa disponibili nel sito www.controverso.eu, area [press room](#)

Ufficio Stampa

CONTROVERSO

WIP Consulting

Silvia Pasquali

Mob. 338 4109280

media@wipconsulting.it

www.controverso.eu

Allegati:

Il contenuto e' stato pubblicato da Unione Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza in data 18 aprile 2016. La fonte e' unica responsabile dei contenuti. Distribuito da Public, inalterato e non modificato, in data 18 aprile 2016 16:28:35 UTC.

Il documento originale e' disponibile all'indirizzo:

http://www.unione.milano.it/it/news/comunicati_stampa/CONTROVERSO-TUTTI-I-NUMERI-DELLA-COMUNICAZIONE-segnalazione/

[Fonte: [Milano OnLine](#)]

Ultim'ora, Attualità Milano

Mi piace Tweet

Condividi su:      

Ultime notizie

- [Audizione sul Post Expo surreale: nessun piano economico, progetti riduttivi ed evanescenti](#), Attualità, Rho
- [Milan, 10 vittorie giovani](#), Attualità, Rozzano
- [Sport Esclusivamente per Tutti continua anche a San Siro!](#), Attualità, Milano
- [Concluse le Olimpiadi dell'Astronomia](#), Attualità, Milano
- [5/05 Nel teatro del gran mondo. Scene dall'opera italiana - Così fan tutte, W.A. Mozart](#), Attualità, Milano
- [Quel 23 aprile di Shakespeare e Cervantes](#), Istruzione, Milano
- ["la Bella vita" apre con un viaggio tra i sapori d'Italia](#), Attualità, Milano
- [Approvazione Bilancio al 31 dicembre 2015](#), Attualità, Milano

[Altre notizie](#)

Mappa



Salute

[Eventi, Milano](#)

Salute

[22 aprile 2016 - Giornata Nazionale dedicata alla Salute della Donna, Milano](#)

Salute

[Il BookCrossing sbarca al San Carlo, Milano](#)

Salute

[Milano, farmaci acquistati online: scegliere il giusto partner di consegna, Milano](#)

Salute

[Metamorfosi Festival SCENA MENTALE in TRASFORMAZIONE, Milano](#)

Salute

[Visualizza tutti](#)



[Calcola percorso in auto](#)

Ricerca

Newsletter

Inserisci la tua e-mail e iscriviti alla nostra newsletter **gratuita**, riceverai le News di Milano e dintorni

 [Privacy](#)

Connettiti



© 2013-2016 Milano OnLine
MILANO (Italy)

- [Home Page](#)
- [Pubblicità con noi](#)
- [Disclaimer](#)
- [Copyright](#)
- [Galleria fotografica](#)
- [Redazione](#)
- [Newsletter](#)
- [Contattaci](#)

SCG Business Consulting s.a.s. di Giacomelli E. & C. - Internet Advertising Division
© 2013 - 2016 - Tutti i diritti riservati
P.Iva e Cod. Fisc. 01675690562