

Milano, 19 aprile 2016

Isabella Maggi, *Direttore marketing e Comunicazione Gruppo Gattinoni*

“Negli ultimi anni le professionalità ibride sono diventate fra le più ricercate dalle aziende nelle aree di marketing e comunicazione, anche nel mondo del turismo e degli eventi.

Queste nuove professioni si affiancano alle competenze tradizionali aggiungendo una sempre maggiore conoscenza soprattutto in ambito digitale.

Viviamo in un momento storico in cui tutto tende a essere digitalizzato. Anche il lavoro si sta adeguando, trasformandosi di conseguenza. E le aziende stanno aumentando la ricerca di nuovi professionisti con competenze tecnologiche sempre più mirate.

È proprio l'evoluzione dinamica della rete a stravolgere le opportunità di lavoro sempre nuove e, di conseguenza, anche le specializzazioni richieste tendono a cambiare con grande rapidità”