

Milano, 19 aprile 2016

Anna Rita Fioroni, *coordinatrice di Confcommercio Professioni, articolazione interna che riunisce le associazioni professionali che fanno parte di Confcommercio per dare voce e forza alla rappresentanza del lavoro autonomo professionale.*

“La professionalità del comunicatore va tutelata nell’interesse non solo del professionista, ma anche del cliente e del consumatore. In generale, va garantita la riconoscibilità degli standards qualitativi delle professioni come quella del comunicatore che non è organizzata in ordini o collegi.

In questo senso un ruolo importante per le professioni non ordinistiche lo svolgono le associazioni professionali impegnate nel valorizzare le competenze degli associati e nel garantire il rispetto delle regole deontologiche, soprattutto dopo la Legge 4/2013. Fondamentale anche la qualificazione dell’attività professionale dei soggetti che esercitano queste professioni basata sulla conformità alla *specifica* normativa Uni. Oggi ha sempre più importanza la promozione di una formazione coerente con gli obiettivi di qualità e con le esigenze di certificazione quale risposta ad un mercato formativo che spesso non rispecchia le concrete esigenze dei professionisti.

Tra gli obiettivi di Confcommercio Professioni c’è anche quello di rendere protagonisti i professionisti associati che devono contribuire a costruire il nostro sistema di valori sempre più incentrato sulla conoscenza, con particolare attenzione alla formazione ed alla qualità basata sulla competenza”.