

19 aprile 2016

Marzia Curone, *Partner Relata e Innexa e Consigliere Assocom*

“Al di là della dialettica tra aziende e Agenzie, occorre domandarsi se marche e agenzie stiano davvero rispondendo in modo adeguato in termini di comunicazione con un consumatore informato ed evoluto, che si sente portatore certo di diritti, ma anche di doveri rispetto alla società e all’ambiente

Una soluzione sta proprio nel lavorare insieme in maniera di affiancare il nostro consumatore nel suo Customer Journey, con una comunicazione coerente alle sue aspettative e non invasiva, ma anzi condivisa.

In questo senso da parte delle agenzie, occorre poter garantire un sistema di competenze verticali e insieme integrate, garantite dalla struttura d’agenzia e facendo un passo avanti, anche da una struttura di Rete d’impresa

L’aggregazione organizzata in Rete rende infatti maggiormente paritetica non solo la parte dimensionale tra agenzia e cliente, ma ne rafforza il dialogo e l’attività condivisa rendendola maggiormente coerente ed efficiente rispetto al mercato”