

Milano, 19 aprile 2016

Daniele Chieffi, *Head of Web Media Relations, Social Media management and Reputation Monitoring, ENI:*

“Il comunicatore è già morto, al suo posto c'è il reputation manager che è sì un professionista della comunicazione ma che è anche un raffinato conoscitore della psicologia cognitiva, un attento analista ed è umilmente al servizio dei propri stakeholders”