

Milano, 19 aprile 2016

Dichiarazione di Giorgio Cattaneo, CEO MY PR:

“Credo che la prospettiva digitale abbia accentuato l'utilità di una maggiore focalizzazione sugli asset intangibili aziendali da parte non solo del top management delle aziende ma di tutti i membri del consiglio di amministrazione. La reputazione è sicuramente uno degli asset da valorizzare e da proteggere per cui la strada del vecchio comunicatore è segnata e non è per nulla in discesa”